

מדינת ישראל - משרד הבריאות
ועדת מכרזים מרכזית לשרותים וטובין
בקשה: 24014 מימוש אופציה כמות אפשרית נוספת עם חברת משרוקית
נושא לדיון: 44,579
בישיבה שהתקיימה בתאריך: 03/08/2026
החלטת ועדה

בהסתמך על מכתבה של גבי' נילי בן גיגי, מנהלת ניו מדיה באגף דוברות והסברה, מאשרת הוועדה הארכת התקשרות עם חב' משרוקית לאספקת שירותים בתחום המדיה החברתית עבור אגף הדוברות.

בתאריך 5.5.25 אישרה הוועדה את בחירתה של חב' משרוקית בפניה פרטנית 23/2025 מכח מכרז מרכזי 7-2023 לאספקת שירותים בתחום המדיה החברתית עבור אגף הדוברות ועבור מנהל האחיות.

ביום 13.4.26 אישרה הוועדה מימוש הכמות האפשרית הנוספת עבור אגף הדוברות בהיקף של 500,000 ₪ מפורט (378,000 ₪ בהתאם לתקנה 33, ו 122,000 ₪ בהתאם לתקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים) לתקופה שמיום 15.5.26 ועד ליום 14.5.27.

לאור העובדה כי מנהל האחיות יצא בהליך חדש מס' 12/2026 לשירותי ניו מדיה עבור מנהל האחיות מכוח מכרז מרכזי 7-2023 לאספקת שירותים בתחום המדיה החברתית עבור אגף הדוברות ועבור מנהל האחיות, לביצוע השירות ובהתקשרות דנן מימש רק את כמות הבסיס, מבוקש על ידי אגף הדוברות לממש את חלקו של מנהל אחיות בעבור הכמות האפשרית הנוספת. מימוש כמות זו תאפשר ליחידה לשמור על היקף חשיפה והתפקוד הקיימים בשגרה ובחירום. יודגש כי החלוקה של התפוקות בין היחידות נעשה באופן פנימי ע"י המשרד ובאישור וועדת המכרזים.

היחידה מציינת כי החשיפה האורגנית בפייסבוק נשחקה משמעותית, תוכן ממשלתי זוכה לחשיפה מוגבלת במיוחד וגופי בריאות בארץ ובעולם נדרשים לקידום ממומן שוטף בכדי להגיע לציבור. קידום עקבי שומר על יכולת האלגוריתם ועל עלויות פרסום נמוכות.

לאור האמור, מאשרת הוועדה מימוש אופציה של הכמות האפשרית הנוספת.

החלטה זו בהתאם לתקנה 33 לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: 149,500 ₪ כולל מע"מ כמפורט (109,500 ₪ לפי תקנה 33 40,000 ₪ לפי תקנה 3(4)(ב)1):

פוסט הכולל וידאו – שימוש בחומריים קיימים	כמות אפשרית נוספת	עלות יחידה כולל מע"מ	סה"כ כולל מע"מ
6	1,200 ₪	7,200 ₪	
22	2,500 ₪	55,000 ₪	
86	550 ₪	47,300 ₪	
10 חודשים	4000 ₪	40,000 ₪	

תקופת ההתקשרות: 3.8.26 – 14.5.27

פרוטוקול זה אינו מהווה אישור לביצוע ההתקשרות בפועל, וההתקשרות מותנית, בנוסף לפרוטוקול, בהזמנה חתומה ע"י מורשה חתימה כדין.

תקנה תקציבית: 24.02.05.61

ח.פ: 515328235

נספת להסכם: אין צורך בהסכם; ביטוח: כמפורט בהוראה; ערבות: כמפורט בהוראה; הצמדה: כמפורט בהוראה;

חתימות:

ברק אלישע

עו"ד סילבי קדם

שניר לוי, מ"מ יו"ר

נספח א' – מימוש כמויות אפשריות נוספות בפנייה פרטנית מס' 23/2025

התמחות	תיאור	כמות אפשרית נוספת קיימת נכון להיום	כמות נדרשת	מחיר ליחידה (כולל מע"מ)	סה"כ כמות אפשרית נוספת בש"ח (כולל מע"מ)	סה"כ למימוש (כולל מע"מ)
ניהול ניו מדיה	גיבוש תכנית עבודה אסטרטגית שנתית לקידום החשיפה של ערוצי המדיה החברתית	2		9,500	19,000	-
ניהול ניו מדיה	דיווח חודשי כמפורט בסעיף 4.4 במסמכי הבריק	12		2,500	30,000	-
ניהול ניו מדיה	כתיבה, עיצוב ופרסום פוסט/סטורי/ציץ הכולל תמונה/גלף/גרפיקה, בדף, מענה לשאלות גולשים פייסבוק/טוויטר/אינסטגרם/טיקטוק/ווטסאפ בעברית. ייובהר כי פוסט דומה, שיעלה בכמה פלטפורמות במקביל יספר פעם אחת לפי הרשת שהספק יבחר לדווח אותו בה.	200	86	550	110,000	47,300
ניהול ניו מדיה	כתיבה, עיצוב עריכה ופרסום פוסט/סטורי/ציץ הכולל סרטון וידאו עד 60 שניות (עריכה בסיסית כולל כתוביות וקריינות לסרטון). מבוסס חומרים קיימים בעברית, בדף פייסבוק/טוויטר/אינסטגרם/ווטסאפ/טיקטוק בעברית (פעילות זו כוללת הוספת כתוביות). ייובהר כי פוסט דומה, שיעלה בכמה פלטפורמות במקביל יספר פעם אחת לפי הרשת שהספק יבחר לדווח אותו בה.	6	6	1,200	7,200	7,200
ניהול ניו מדיה	כתיבה, עיצוב עריכה ופרסום פוסט/סטורי/ציץ הכולל סרטון וידאו עד 60 שניות, כולל צילום הסרטון ע"י צלם וידאו מקצועי מטעם הספק, בדף פייסבוק/טוויטר/אינסטגרם/ווטסאפ/טיקטוק בעברית (פעילות זו כוללת הוספת כתוביות). ייובהר כי פוסט דומה, שיעלה בכמה פלטפורמות במקביל יספר פעם אחת לפי הרשת שהספק יבחר לדווח אותו בה.	66	22	2,500	165,000	55,000
ניהול ניו מדיה	דוח חצי שנתי ושנתי בהתאם לפירוט שיתקבל מהמזמין לתמצית פעילות ההתקשרות	4		3,000	12,000	-
ניהול ניו מדיה	הקמה של ערוצי מדיה חברתית חדשים ברשתות חברתיות למשרד הבריאות	5		1,500	7,500	-
ניהול ניו מדיה	שירותי עריכה מתקדמים של סרטון וידאו עד דקה (אפטר, אפקטים וכו')	7		20,000	140,000	-
	סה"כ עלות בש"ח כולל מע"מ				490,700	109,500